

OCZARUJEMY DZIECI

KSIAŻKA



KONKLIRS  
**PIÓRKO 2015**

NAGRODA BIEDRONKI  
ZA KSIĄŻKĘ DLA DZIECI

 JERÓNIMO MARTINS  
POLSKA

 **Biedronka**  
Codziennie niskie ceny



- ★ Niski poziom czytelnictwa - 63% Polaków deklaruje, że nie czyta książek.
- ★ Mała świadomość związana z czytaniem w każdym wieku - coraz więcej Polaków czyta tylko w szkole i na studiach.
- ★ Brak świadomości, iż nawyku czytania uczymy się w grupach, zwłaszcza w rodzinie i środowisku bliskich znajomych.

Źródło: „Stan czytelnictwa w Polsce w 2015 roku”, D. Michalak, I. Koryś, J. Kopeć, dr R. Chymkowski, raport na podstawie sondażu czytelnictwa TNS Polska dla Biblioteki Narodowej



## ODPOWIEDŹ JMP:

- ★ Konkurs literacki jako element programu społecznego JMP.
- ★ Książki na wyciągnięcie ręki dla blisko 4 mln klientów, robiących codziennie zakupy w sklepach Biedronka.
- ★ Promowanie talentów literackich i plastycznych, stymulowanie kreatywności.



Konkurs „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” powstał z myślą o najmłodszych czytelnikach, by rozpowszechniać wśród nich zamiłowanie do lektury, rozwijać wrażliwość i tolerancję oraz wspierać zdolnych twórców – debiutantów.



## PIÓRKO 2015

NAGRODA BIEDRONKI  
ZA KSIĄŻKĘ DLA DZIECI



## Jerónimo Martins Polska, właściciel sieci sklepów Biedronka

Biedronka jest integralną częścią lokalnych społeczności oraz środowiska naturalnego. Celem działalności jest pozytywny wpływ i spełnianie potrzeb klientów, pracowników, partnerów handlowych oraz rozwój regionów, w których firma działa.

Środkiem do osiągnięcia priorytetów jest mocne zaangażowanie w obszar społecznej odpowiedzialności biznesu.

Sieć sklepów Biedronka wykracza poza typową rolę sieci handlowej, jest partnerem i prekursorem nowej jakości nie tylko w dziedzinie handlu spożywczego i dystrybucji, ale także rozwoju lokalnych społeczności.

Wykonawcy:

AM Art-Media Agencja PR Sp. z o.o.

Agencja komunikacji marketingowej - Xcommunica

Wydawnictwo Zielona Sowa





# HARMONOGRAM



Ogłoszenie  
konkursu

Ogłoszenie wyników  
I etapu w Kategorii  
„Tekst”

Ogłoszenie wyników  
II etapu w Kategorii  
„Ilustracje”

Oficjalna  
prezentacja  
książki

Sprzedaż  
książki

**5.03**

**11.06**

**2.09**

**19.11**

**30.11**

Kategoria  
„Tekst”

Kategoria  
„Ilustracje”

Przygotowanie książki  
do druku



**5.03.2015** – konferencja prasowa –  
inauguracja konkursu, rozpoczęcie I etapu w Kategorii „Tekst”





## Ponad 4 tys. zgłoszonych tekstów

### **Autorka zwycięskiego tekstu: Katarzyna Szestak**

Absolwentka polonistyki na Uniwersytecie Śląskim, mieszkanka Żor, mama kilkuletniego Huberta. Już w szkole podstawowej postanowiła, że kiedy dorośnie, będzie pisać książki. Fascynuje ją sztuka realizmu magicznego i od zawsze towarzyszy jej przekonanie, że przedmioty myślą, zabawki mówią, kiedy nikt nie słyszy, a opuszczone domy tęsknią.



**11.06.2015** – konferencja prasowa – ogłoszenie wyników I etapu, start II etapu w Kategorii „Ilustracje”





# Ponad 1 tys. zgłoszonych ilustracji

### **Autorka ilustracji: Natalia Jabłońska**

Absolwentka Zespołu Szkół Plastycznych w Rzeszowie, studentka krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki, na wydziale Grafiki.

Interesuje się ilustracją, fotografią, rysunkiem, malarstwem i serigrafią.

Tworzy ilustracje pełne wrażliwości, koloru, zabawnych kształtów, które pobudzają wyobraźnię i spostrzegawczość dziecka, zachęcając do czytania nie tylko najmłodszych. Inspiracją do powstania jej obrazów jest przede wszystkim otoczenie.



## 02.09.2015 – konferencja prasowa – ogłoszenie wyników II etapu w Kategorii „Ilustracje”





## 9.11.2015 – gala, prezentacja książki





## Elementy gali:

- ★ Odczytanie listu Rzecznika Praw Dziecka, Marka Michalaka
- ★ Animacja podsumowująca konkurs
- ★ Wręczenie statuetek laureatkom
- ★ Prezentacja fragmentów książki – czytanie performatywne w wykonaniu autorki, aktorki Edyty Jungowskiej oraz aktorów Teatru Lalek Guliwer z muzyką na żywo oraz animacjami
- ★ Wystawa ilustracji z książki w 3D
- ★ Prowadzenie: Zbigniew Zamachowski



# GALA – CZYTANIE PERFORMATYWNE





# CZŁONKOWIE KAPITUŁ NAGRODY



**Agnieszka Karp-Szymańska** - filolog polski, menadżer kultury, prezes Grupy Czadzieci.pl

**Jarostaw Gugąła** - dziennikarz

**Renata Piątkowska** - autorka książek dla dzieci i młodzieży, Kawaler Orderu Uśmiechu

**Rafał Witek** - autor powieści, opowiadań i wierszy dla dzieci

**Katarzyna Nowowiejska** - ilustratorka książek dla dzieci, aplikacji mobilnych i filmów animowanych

**Bohdan Butenko** - artysta grafik

**Elżbieta Śmietanka-Combik** - ilustratorka książek dla dzieci i podręczników szkolnych

**Aleksandra Krzanowska** - ilustratorka, graficzka, wydawczyni książek dla dzieci

**Alfred Kubczak** - przedstawiciel Organizatora



# „SZARY DOMEK”



Motywnym przewodnim książki jest tęsknota za przyjaźnią, miłością oraz towarzystwem bliskich osób. Autorka zwycięskiej pracy w oryginalny sposób ożywia przedmioty, w tym także tytułowy domek, nadając im typowo ludzkie cechy.

„Szary domek” ozdobiły ilustracje Natalii Jabłońskiej, studentki ASP im. Jana Matejki w Krakowie. Prace charakteryzuje malarskość, wysmakowana kolorystyka oddająca atmosferę tekstu oraz akcenty humorystyczne.

„Szary domek” został wydany w nakładzie 50 tys. egzemplarzy przez Wydawnictwo Zielona Sowa.

Sprzedaż książki „Szary domek”: **30 tys. egzemplarzy**

Średnia sprzedaż najpopularniejszych książek dla dzieci: **10 tys. egzemplarzy**

Średnia sprzedaż książek dla dzieci: **3 tys. egzemplarzy**



# „SZARY DOMEK”



Honorowy patronat nad konkursem objął Rzecznik Praw Dziecka, Pan Marek Michalak.

Książka trafiła do blisko 360 bibliotek pedagogicznych w całej Polsce oraz 60 placówek im. Kawalerów Orderu Uśmiechu wraz z listem Rzecznika.



RZECZNIK PRAW DZIECKA  
Marek Michalak

  
RZECZPOSPOLITA POLSKA  
Rzecznik Praw Dziecka  
Marek Michalak  
DPS.064.14.2016.MS

Warszawa, 09 lutego 2016 roku

Biblioteki Pedagogiczne  
w Polsce

z przyjemnością przekazuję do Państwa zbiorów książkę „Szary Domek”, opowieść o tęsknocie za przyjaźnią, miłością i towarzystwem bliskich, autorstwa Katarzyny Szustak i przepięknie zilustrowaną przez Natalię Jabłońska.

Nagrodzona w konkursie „Piórko 2015, Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” organizowanym przez firmę Jeronimo Martins Polska S.A., opowieść o Szarym Domku to książka niezwykła, w której autorka, używając tytułowego bohatera i nadając jego otoczeniu typowo ludzkie cechy, mówi o potrzebie akceptacji i poszukiwaniu przyjaźni. Jestem przekonany, że „Szary Domek” będzie dobrą pomocą dla wszystkich pedagogów pracujących z najmłodszymi. Dodatkowym jej atutem są piękne ilustracje, które pomogą rozbudzić dziecięcą wyobraźnię, pokazując treść w sposób przystępny dla młodego czytelnika.

„Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” została objęta przeze mnie honorowym patronatem i niezwykle się cieszę, że po zakończeniu pierwszej edycji konkursu, mogę wraz z Jeronimo Martins przekazać tę cenną pozycję do Państwa zbiorów.

Pozdrawiam serdecznie





# „SZARY DOMEK” - ILUSTRACJE





# KEY VISUAL

Dzięki kampanii prowadzonej przez sieć z ideą projektu miało okazję zetknąć się ponad 20 mln Polaków.



**OCZARLUJ DZIECI ILLUSTRACJAMI**  
**I WYGRAJ 100 000zł**

Malujesz? Rysujesz? Tworzysz grafiki? Jesteś przed debiutem?  
Stwórz ilustracje do tekstu wybranego przez jury.  
Zwycięski projekt zostanie wydany - książka trafi do sklepów sieci Biedronka!  
Termin nadsyłania prac: 6 sierpnia br.

Zwycięski tekst oraz szczegóły akcji na:  
[www.piorko2015.biedronka.pl](http://www.piorko2015.biedronka.pl)

**PIÓRKO 2015**  
NAPOMIENIE: PIÓRKO  
DLA DZIECI  
DLA DZIECI



**OCZARLUJ DZIECI OPOWIEŚCIĄ**  
ZOSTAŃ ALTOREM WYJĄTKOWEJ KSIĄŻKI  
**I WYGRAJ 100 000zł**

Tworzysz dla dzieci? Jesteś przed debiutem?  
Czekamy na Twój tekst do 21 kwietnia br.

Zwycięski projekt będzie zilustrowany, wydany i trafi na półki sklepów Biedronka.  
Szczegóły na: [www.piorko2015.biedronka.pl](http://www.piorko2015.biedronka.pl)

**PIÓRKO 2015**  
NAPOMIENIE: PIÓRKO  
DLA DZIECI  
DLA DZIECI



**OCZARLUJ DZIECKO KSIĄŻKĄ**

**9,99 zł**

**SZARY DOMEK**

Opowieść, która przeniesie Was do wyjątkowego świata marzeń, nadziei i prawdziwej przyjaźni.

Już od 30 listopada na półkach sklepów Biedronka.  
Książka powstała w ramach konkursu Piórko 2015.

Szczegóły na: [www.piorko2015.biedronka.pl](http://www.piorko2015.biedronka.pl)

**PIÓRKO 2015**  
NAPOMIENIE: PIÓRKO  
DLA DZIECI  
DLA DZIECI





DZIĘKUJEMY  
ZA UWAGĘ

PIÓRKO 2015

NAGRODA BIEDRONKI  
ZA KSIĄŻKĘ DLA DZIECI